**Бриф на разработку спецпроекта на портале TimeOut.ru**

**1. Название бренда**

**1.2**. Сфера деятельности:

**1.3.** Цели и задачи рекламной кампании:

**1.4.** Преимущество рекламируемого продукта, услуги:

**1.5.** Портрет аудитории:

**1.6.** Основные конкуренты, их сильные и слабые стороны:

**2.** **Информация о проекте.**

**2.1.** Тип проекта (выберите подходящий вариант, можно несколько):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [ ]  | Контентный (статья-лонгрид)  |  | [ ]  | Интерактив (игра, квиз, конкурс, видео и пр.)  |
| [ ]  | Серия редакционных материалов с интеграцией бренда |  | [ ]  | Тест редакции  |
| [ ]  | Онлайн + оффлайн активация  |  | [ ]  | Спонсорство редакционной рубрики |

**2.2**. Ориентировочный бюджет

**2.3.** Планируемый срок запуска/проведения проекта:

**2.4.** Список исходных материалов, которые компания готова предоставить для разработки проекта:

**2.5.** О чем проект быть НЕ должен / стоп-темы:

**2.6.** Пожелания к стилистике (визуально)